

Kinder im Internet - Vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter

Eine Qualitative Studie über Erleben, Nutzung und Fähigkeiten von Kindern und Jugendlichen im Internet.

Was können Kinder im Web? Wie erlernen Kinder die erforderlichen Fähigkeiten, um in der Welt des Internets zurechtzukommen? Welche Bedürfnisse bestehen hinsichtlich Layout, Gestaltung und Tonalität der Seiten? Wie entwickeln sich Nutzungsmuster? Ab wann interessieren Videos oder Social Communities?

Diesen und anderen Fragen geht eine neue Grundlagenstudie der Internet-Agenturen Elements of Art und SynthiCon in Kooperation mit dem Forschungs- und Beratungsunternehmen phaydon | research+consulting nach.

In qualitativen Einzelinterviews mit Kindern, Jugendlichen und deren Eltern wurden insgesamt 40 Mädchen und Jungen im Alter zwischen 6 und 16 Jahren befragt und bei der Nutzung des Internets beobachtet.

Die Studie zeigt die Herausforderungen, mit denen Kinder in den unterschiedlichen Entwicklungsstufen im Umgang mit dem PC und Internet konfrontiert sind. Gleichzeitig machen die Ergebnisse deutlich, worauf Internet-Dienstleister und Markenanbieter im Web achten müssen, wenn sie die Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen altersadäquat ansprechen und unterstützen wollen – von der Schaffung virtueller Markenwelten bis hin zu handfesten Usability-Regeln. Die Studie enthält prägnante Handlungsempfehlungen für die Ansprache der Zielgruppe in den verschiedenen Altersgruppen und kann als Basis für die Optimierung der Web-Kommunikation dienen.

Die Studie ist gegen eine Gebühr von 298,-EUR direkt auf der Website von Elements of Art bestellbar. Für einen kostenfreien Studienteaser senden Sie bitte eine eMail an Dr. Anne Katrin Lensch.

Lesen Sie auch unseren Fachartikel zum Thema, erschienen in planung & analyse 4/2009.

Haben Sie Fragen zur Studie oder wünschen Sie ein Beratungsgespräch? Wir beraten Sie gerne!

Ihre Ansprechpartner sind:

Elements of Art GmbH
Silke Schneider / Stefan Warth
Tel: 02166-91567-89
silke.schneider@eoa.de
stefan.warth@eoa.de
www.eoa.de

phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG
Dr. Anne Katrin Lensch
Tel: 0221-964376-0
annekatrin.lensch@phaydon.de
www.phaydon.de



Studiensteckbrief

- Titel der Studie: "Kinder im Internet - Eine Qualitative Studie über Erleben, Nutzung und Fähigkeiten von Kindern und Jugendlichen im Internet."
- Umfang: 160 Seiten
- Erscheinungsdatum: Juni 2009
- Preis der Studie: 298,- €
- Die Studie ist erhältlich unter www.eoa.de

